

ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรม
สู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C NEXT STEPs)

๑. ความเป็นมา

ภาคเกษตร นับเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของคนส่วนใหญ่ในประเทศและเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) ประเด็นการเกษตร ได้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่น ทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึง การใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้ง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจน การบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึง ด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งได้กำหนดพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) การกำกับ ดูแล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย และเพิ่มผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย อันจะนำไปสู่การผลักดัน “การปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (One Province One Agro - Industrial Community to Modern Trade : OPOAI - C NEXT STEPs) ด้วยการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการผ่านการนำองค์ความรู้และแนวคิดการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม รวมถึง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจน ความคิดสร้างสรรค์ และการตลาดที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตผลทางการเกษตร และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การเป็นนักธุรกิจเกษตร/ผู้ประกอบการ Strat Up/ SMEs ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

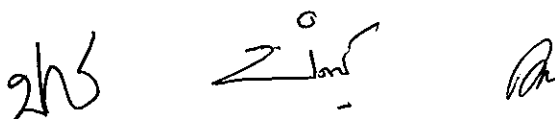
๒.๑ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ/หรือฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนายกระดับศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ

๒.๓ เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจในการผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีผลิตภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป / ผู้ประกอบการ SMEs เกษตรแปรรูป /กลุ่มผู้ผลิตชุมชน/วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร



๔. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดมหาสารคาม

๕. ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานติดตามตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

๕.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

- เกิดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลากสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ (ตามเป้าหมายที่กำหนด) โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม/งานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร

๕.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่ยื่นข้อเสนอ

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่เข้ายื่นเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ต้องมีบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การเพิ่มมูลค่า และการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน

๗. ขอบเขตของงาน

๗.๑ จัดทำแผนงานในภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงานและการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับตามผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรม

gh

Signature

Signature

กิจกรรมยกระดับเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบ
ทดสอบผลิตภัณฑ์

๗.๒ ผู้เชี่ยวชาญนำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Draft Prototype) ที่ได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ สอจ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นไปตามแนวทางการขอมาตรฐานที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม/งานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร

๗.๓ จัดทำแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งๆละ ไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง ในรูปแบบ On-site หรือ Online ทั้งนี้ จะต้องให้คำปรึกษาแนะนำในรูปแบบ On-site ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อเห็นชอบ

๗.๔ ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับกระบวนการ/วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับแนวทางของเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ตามแผนที่กำหนด ตามข้อ ๗.๓ และให้มีใบกำกับงาน พร้อมรูปภาพ ประกอบด้วยทุกครั้ง โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งให้ สอจ. ทราบก่อนทุกครั้ง อย่างน้อย ๓ วัน

๗.๕ ผู้เชี่ยวชาญจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางของเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย พร้อมทั้งประเมินผลลัพธ์และความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว โดยข้อมูลที่ได้จากการประเมินจะถูกนำมาปรับปรุงและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๗.๖ ผู้รับจ้างจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบตามข้อ ๗.๕ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย สิ่งประดิษฐ์จากผ้า (ผ้าย โห่) ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถแก้ไขได้ โดยบันทึกใน USB ให้กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ กลุ่มละ ๑ อัน และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น รวม ๓๐ ชิ้น

๗.๗ บันทึกข้อมูลตั้งแต่ข้อ ๗.๒ - ๗.๕ รวมถึงภาพถ่ายกิจกรรมลง USB Flash Drive ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของแต่ละผลิตภัณฑ์

๗.๘ ผู้เชี่ยวชาญจัดทำการประมาณการความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ และการทดสอบผลิตภัณฑ์

๗.๙ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม ประกอบด้วยเนื้อหาน้อย ดังนี้

- ๑) บทสรุปผู้บริหาร
- ๒) ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
- ๓) กระบวนการพัฒนาที่แสดงถึงรายละเอียด เช่น ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภาพถ่าย
- ๔) ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์
- ๕) การวิเคราะห์ผลที่ได้ในภาพรวม ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะการดำเนินงาน
- ๖) ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการ ๗) ประมาณการมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม (ทางตรง เช่น ยอดขายที่เพิ่มขึ้น , ทางอ้อม เช่น การจ้างงาน การลงทุนของธุรกิจ การลดต้นทุน,ของเสียลดลง เป็นต้น)

๒๕

๒๖

๒๗

หมายเหตุ : กรณีที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบ On-site ได้ เนื่องจากปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่างๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติหรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการหรือกระบวนการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณา รูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ เสนอต่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

๘. กำหนดระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งรายงานฉบับเบื้องต้น (Inception Report) ที่มีผลงานครบถ้วนตามขอบเขตของงาน ข้อ ๗.๑ - ๗.๔ เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๑ อัน นำเสนอต่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีผลงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานทั้งหมด เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๑ อัน นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๓๘,๖๐๐.- บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)

๑๑. งวดงานและการจ่ายเงิน

แบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จะเบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จะเบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามรายละเอียดที่กำหนดในข้อ ๙ (การส่งมอบงาน) และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม ยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างตามสัญญา

๑๓. เงื่อนไข

๑. หากระหว่างดำเนินการมีเหตุสุดวิสัยใดๆ ที่ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบล่วงหน้าก่อนดำเนินการ

๒. ผลงานต่างๆในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์ข้อมูล เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่ หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๔. เงื่อนไขเฉพาะ และการจัดซื้อพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอ ที่เป็นนิติบุคคลให้แนบสำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

๑๕. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๓) และมาตรา ๕๖ (๒) (ข) วิธีเฉพาะเจาะจง

๑๖. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอยื่นต่อจังหวัดมหาสารคาม ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม ด้วยตนเอง โดยจัดทำเอกสารแยกเป็น ๓ ซอง ประกอบด้วย

๑๖.๑ ซองเอกสารหลักฐาน จำนวน ๑ ชุด

๑๖.๒ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑ ชุด

๑๖.๓ ซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

๑๗. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถยื่นข้อเสนอต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ระบุในหนังสือเชิญชวนให้ยื่นข้อเสนอ โดยข้อเสนอทุกซองจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

ที่อยู่ ๑๗๒ หมู่ ๑๑ ตำบลแวงนาง อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๔๓-๐๒๙๗๙๐ โทรสาร.๐๔๓-๗๗๗๕๔๕

๑๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาจากเกณฑ์ราคา (ราคารวม)

๑๙. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

ที่อยู่ ๑๗๒ หมู่ ๑๑ ตำบลแวงนาง อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๔๓-๐๒๙๗๙๐ โทรสาร.๐๔๓-๗๗๗๕๔๕

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นายศิระ โปธิตาปนระ

อุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

๒. นายปกร พูนผล

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

ผู้ประสานงานโครงการ

๑. นางนิจวรรณ อินทะสี

นักวิชาการอุตสาหกรรม

zhS

Zink

Ar